

주식회사 웹와이즈

서비스 소개 · 2026

AI 검색 최적화

SEO 검색에 잡히게

GEO 추천 후보에 들게

AEO 답에 정확히 나오게

손님이 챗GPT · 제미나이에게 물었을 때

우리 회사가 **정확한 이름과 정보로** 소개되도록 만듭니다

● ● ● AI 답변 · 예시

광화문 근처 심장 검사 잘하는 내과 알려줘

말씀하신 조건이면 이런 곳을 많이 찾습니다

- 1 **OO내과의원** · 심장초음파 · 24시간 심전도 당일 검사
- 2 △△의원 · 서대문역 근처
- 3 □□내과 · 토요일 오전 진료

AI가 말하는 곳

두세 곳

웹와이즈가 하는 일

**그 안에 정확하게
들어가도록 정리**

화면은 설명을 위한 예시입니다 · 실제 병원이 아닙니다

손님이 묻는 곳

검색창 대신 **AI에게** 묻는 손님이 늘었습니다

AI는 열 개의 링크를 보여 주지 않고 두세 곳을 골라 이름으로 말합니다. 그 두세 곳에 들지 못하면 손님은 우리 회사를 볼 기회가 없습니다

2,470만

챗GPT 한국 월 사용자

제미나이 987만 · 2026년 9월

54.5%

최근 3개월 안에 챗GPT로 검색

9개월 사이 39.6%에서 54.5%로

64.1%

AI를 쓰는 이유 '정보 검색'

생성형 AI를 써 본 사람 기준

20%

네이버 검색 중 AI 브리핑이 붙는 비율

2025년 12월 네이버 발표

예전 검색

링크 열 개 중 손님이 직접 골라 들어갑니다

AI 검색

AI가 고른 두세 곳의 이름을 듣고 바로 전화합니다

진단에서 실제로 본 것

홈페이지가 있어도 **AI가 잘못 말하는** 경우가 많습니다

웹와이즈가 무료 진단에서 직접 물어보고 확인한 경우입니다 · 이름 · 지역 · 업종은 바꿔 적었습니다

1 같은 이름의 다른 곳으로 설명합니다

이름이 같거나 비슷하면 AI가 두 곳을 한 회사로 묶습니다

● ● ● AI 답변 · 예시

OO의원 어떤 곳이야?

다른 지역의 같은 이름 병원 을 설명합니다 · 진료과도 그 병원 것으로 답합니다

2 추천 후보에 아예 없습니다

홈페이지가 있어도 AI가 확인할 바깥 기록이 부족하면 뽑히지 않습니다

● ● ● AI 답변 · 예시

OO시 OO 업체 추천해줘

다섯 곳을 추천합니다 · **우리 회사는 없음**
이유 · 손님 리뷰와 평가를 충분히 확인하지 못했다

3 정보가 섞이거나 틀립니다

주소 · 전화 · 진료시간이 곳마다 다르면 AI는 아무거나 골라 말합니다

● ● ● AI 답변 · 예시

OO 회사 연락처 알려줘

홈페이지는 맞게 말하고, **다른 회사의 대표전화와 카톡** 을 같이 붙여 안내합니다



세 경우 모두 홈페이지를 고치는 것만으로는 부족합니다 · AI가 함께 읽는 지도 · 업체 정보 · 바깥 기록까지 같은 말로 맞춰야 바로잡힙니다

세 단어 풀이

어려운 말 셋, 결국 한 가지 일입니다

SEO · GEO · AEO는 따로 고르는 상품이 아닙니다 · 아래에
서부터 차례로 쌓아야 위가 됩니다

한 줄로

검색에 잡히고(SEO)

바깥 기록이 맞고(GEO)

답에 정확히 나오는(AEO) 상태

웹와이즈는 이 상태를 「AI 검색 최적화」라고 부릅니다

아래에서 위로 쌓습니다 ↑

AEO

Answer Engine
Optimization

답에 정확히 나오게

회사 이름으로 물었을 때 하는 일 · 위치 · 시간 · 연락처를 틀리지 않게 말하도록

구조화 데이터 · 자주 묻는 질문 · AI가 읽는 형식의 본문

GEO

Generative Engine
Optimization

추천 후보에 들게

「○○동 ○○ 추천해줘」에 후보로 뽑히도록 · AI는 홈페이지만 보지 않고 지도 · 업체 정보 · 기사 · 리뷰를
같이 봅니다

네이버 플레이스 · 구글 업체 프로필 · 빙 플레이스 · 바깥 기록

SEO

Search Engine
Optimization

검색에 먼저 잡히게

AI도 답하기 전에 구글 · 네이버 검색 결과를 읽습니다 · 검색에 잡히지 않는 회사는 AI에게도 없는 회사
입니다

사이트맵 · 색인 · 서치콘솔 · 페이지별 제목과 설명

AI가 회사를 고를 때 보는 곳

AI마다 읽는 곳이 다릅니다

그래서 한 곳만 고쳐서는 부족하고, 곳마다 같은 말로 적혀 있어야 AI가 한 회사로 읽습니다

챗GPT

한국 월 2,470만

빙(Bing) 검색

빙 플레이스

홈페이지

블로그 · 리뷰

업체 목록 사이트

제미나이

한국 월 987만

구글 검색

구글 업체 프로필

구글 리뷰

홈페이지

한 회사의 정보

이름 · 주소 · 전화

하는 일 · 시간

홈페이지 주소

모든 곳에 똑같이

네이버 AI 브리핑

네이버 검색의 20%

네이버 플레이스

방문자 리뷰

사진

업체 정보

한국 업체 대부분이 비워 둔 곳

빙 플레이스 · 구글 업체 프로필은 등록조차 안 된 경우가 많습니
다 · 챗GPT와 제미나이가 바로 읽는 곳이라 먼저 채웁니다

하는 일

홈페이지를 만드는 팀이 코드까지 직접 고칩니다



모든 상품 기본

정보를 한 가지로

이름 · 주소 · 전화 · 하는 일 · 홈페이지 주소를 모든 곳에 똑같이 맞춥니다



Search Growth

네이버 플레이스 정리

소개 · 가격표 · 키워드 · 홈페이지 링크 · 소식 · 리뷰 답글



모든 상품 기본

홈페이지 · AI가 읽는 정보

페이지별 제목 · 설명 · 구조화 데이터 · 사이트맵 · 검색 등록 · 자주 묻는 질문



Search Growth

구글 업체 프로필

등록 · 정리 · 리뷰 답글 → 제미나이가 읽는 곳



Search Growth

빙 플레이스

등록 · 정리 → 챗GPT가 읽는 곳 · 한국 업체 대부분 비어 있음



Search Growth

바깥 기록

손님 질문에 답하는 글 · 기사 · 업체 목록 · 후기를 만들거나 대량으로 올리지 않습니다



비밀번호는 받지 않습니다 · 모두 관리자 초대로 작업합니다 · 다른 업체가 관리하는 홈페이지는 넘길 코드와 글을 드립니다

진행 순서

먼저 **재고**, 고치고, 다시 잡니다

무엇이 달라졌는지 말이 아니라 표로 확인하실 수 있게 진행합니다

1

STEP 01 · 0원

지금 상태 확인

챗GPT · 제미나이 · 네이버 · 구글에 손님이 할 법한 질문을 던져 지금 어떻게 나오는지 표로 보여 드립니다 · 말하지 않으셔도 됩니다

주말 빼고 사흘 안 · PDF

2

STEP 02

홈페이지 · 지도 정리

제목 · 설명 · 구조화 데이터 · 자주 묻는 질문을 AI가 읽는 형식으로 · 플레이스 와 업체 프로필도 같은 말로 맞춥니다

권한 받은 뒤 2~4주

3

STEP 03

바깥 기록 쌓기

AI가 확인할 글 · 기사 · 업체 목록을 조금씩 늘립니다 · 한 번에 몰아서 하지 않습니다

매달 조금씩

↺

EVERY MONTH

다시 재서 보고

처음 정한 질문을 매달 같은 날 · 같은 방법으로 다시 물어 한 장으로 드립니다

매달 측정표

첫 달은 준비에 쓰고, 달라지는 것은 보통 둘째 · 셋째 달 측정부터 보입니다 · AI가 언제 바뀔다고 약속드리지는 않습니다

어떻게 재나요

「좀 늘었나」가 아니라 측정표로 보여드립니다

챗GPT · 제미니 · 네이버 · 구글 네 곳에 같은 질문을 던져 줍니다

1

같은 질문 10개

시작 전에 손님이 실제로 물을 만한 질문을 함께 정합니다

2

같은 날 · 같은 방법

매달 같은 날, 기록이 남지 않는 새 대화창으로 묻습니다

3

나왔는지 · 몇 번째 · 무슨 이름으로

칸마다 답변 화면을 캡처해 함께 드립니다

4

흐름으로 봅니다

AI 답은 물을 때마다 조금씩 달라서 한 번이 아니라 달마다 비교합니다

AI 답변 측정표 · 예시 · OO내과의원

질문 · 시작 전 → 3달째	챗GPT	제미니	네이버	구글
OO내과 어떤 곳이야	일부 → 정확	정확 → 정확	정확 → 정확	섞임 → 정확
광화문 심장 검사 내과	없음 → 3번째	없음 → 2번째	아래 → 1번째	없음 → 4번째
서대문역 토요일 진료 내과	없음 → 1번째	다른 이름 → 1번째	2번째 → 1번째	없음 → 없음
종로 영어 진료 내과	없음 → 없음	없음 → 4번째	없음 → 3번째	없음 → 없음

질문 10개 중 4개 · 칸마다 답변 화면 캡처를 함께 드립니다 · 숫자는 설명을 위한 예시입니다

정확 맞는 정보로 나눔 일부 · 다른 이름 나오지만 틀리거나 섞임 없음 답에 없음

사람이 직접 묻는 방식이라 같은 날에도 답이 조금 다를 수 있습니다 · 그래서 질문과 날짜를 고정합니다

비용

지금 상태 확인은 0원입니다

말기실지는 확인 결과를 보고 정하시면 됩니다 · 사이트 안쪽만 고칠지, 지도와 바깥 기록까지 맞출지로 나눕니다

계약	첫 3개월 · 매달 결제
----	---------------

4개월째부터	달마다 · 해지 자유
--------	-------------

한 달씩도 가능	Base 99 · Growth 209
----------	----------------------

부가세 별도 · 정확한 금액은 상태 확인 뒤 견적서로 드립니다

PLAN A

Search Base

읽히게 만들기

90만원 / 월

- ✓ 페이지별 제목 · 설명 · 대표 주소
- ✓ 구조화 데이터 · 사이트맵 · 검색 등록
- ✓ 자주 묻는 질문 원문 정리
- ✓ 매달 측정표

회사 이름으로 물었을 때 정확하게 답하게 하고 싶은 곳

PLAN B

병원 · 전문직 추천

Search Growth

답에 들어가게 만들기

190만원 / 월

- ✓ Search Base 전부
- ✓ 네이버 플레이스 · 구글 업체 프로필 · 빙 플레이스 맞추기
- ✓ 손님 질문에 답하는 글 · 바깥 기록
- ✓ 경쟁이 센 지역 · 업종 질문까지 측정

이름 없이 지역 · 업종으로 물어도 후보에 들고 싶은 곳

약속

약속하는 것과 약속하지 않는 것을 먼저 적습니다

약속합니다

- ✓ 시작 전과 매달, 같은 질문으로 재서 그대로 보여 드립니다
좋게 나온 것만 골라 보여 드리지 않습니다
- ✓ 무엇을 고쳤는지 매달 기록으로 남깁니다
어느 페이지 · 어느 곳을 어떻게 바꿨는지
- ✓ 비밀번호를 받지 않습니다
관리자 초대로만 작업하고 문의 · 예약 · 회원 정보는 열지 않습니다
- ✓ 첫 3개월 뒤에는 언제든지 멈추실 수 있습니다
위약금 없이 달마다

약속하지 않습니다

- ✗ AI 답변 · 검색 순위
AI가 무엇을 말할지는 AI 회사가 정합니다 · 순위나 노출을 약속하지 않습니다
- ✗ 언제까지 바뀔다는 날짜
변화는 매달 측정표로 확인합니다
- ✗ 문의 수 · 매출 숫자
업종 · 지역 · 경쟁에 따라 달라집니다
- ✗ 후기 만들기 · 글 대량 발행
AI와 검색엔진이 걸러 내는 방식은 쓰지 않습니다

이런 곳과 함께합니다

상담 한 건의 가치가 큰 곳일수록 정확하게 소개되는 것이 중요합니다

병원 · 의원 · 치과 · 한의원

진료과 · 진료시간 · 위치를 정확하게

법률 · 세무 · 노무 사무소

분야 · 담당 · 상담 방법을 정확하게

프랜차이즈 본사 · 교육기관

지점 · 과정이 섞이지 않게

제조 · 설비 · B2B

하는 일과 실적을 AI가 읽을 수 있게

웹와이즈는 2021년부터 홈페이지를 만들어 온 회사입니다 · 자사 홈페이지도 같은 방식으로 정비해 운영합니다

무료 상태 확인 신청

지금 우리 회사가 AI에게 어떻게 나오는지부터



ma.webwise.co.kr/lp/lp_aisearch.html

신청서 · 주말 빼고 사흘 안 PDF



카카오톡 채널 「웹와이즈」

pf.kakao.com/_iYPun/chat



02-332-9651

평일 9~18시



webwise_wb@webwise.kr

메일 문의

주식회사 웹와이즈 · 대표 이우빈 · 최현욱 · 사업자등록번호 540-86-03421

서울 강서구 마곡동 800-1 퀸즈파크11 1131 · 1132호 · webwise.co.kr